



**ITS: Viel Platz bietet das Familienhotel CALIMERA in Hurghada.** Dieses Foto gibt es in hoher Auflösung im Internet unter [www.its.de/unser-unternehmen/presse](http://www.its.de/unser-unternehmen/presse) oder telefonisch bei 02203-42702. Bitte geben Sie ITS als Bildquelle an.

### **ITS: Viel Platz für viele Köpfe in Ägypten**

Neue Familien-Villen im 4-Sterne-Hotel CALIMERA Hurghada

**Köln, 04. März 2009.** Wer hier nichts findet, ist selber Schuld: Denn ITS hat nochmals kräftig das Angebot für Familien ausgebaut – und das in allen Preiskategorien und verschiedensten Unterbringungsvarianten. So zum Beispiel in Ägypten: Im Sommer 2009 bietet das 4-Sterne-Hotel CALIMERA Hurghada Villen für bis zu neun Personen an. Auf zwei Etagen mit vier Schlaf- und drei Badezimmern finden Familien mit zwei bis fünf Kindern ausreichend Platz für alle. Einzige Voraussetzung: vier vollzählende Personen.

Und auch für die Unterhaltung der kleinen Gäste ist bestens gesorgt: der Kinderclub CALIMERINI-FUN FOR KIDS bietet stundenweise Kinderbetreuung in nach Alter unterteilten Gruppen an sechs Tagen die Woche, in den Ferien kommen Teenieprogramm, Kindershows und Aktionstage hinzu. Das inklusive-Aktivprogramm mit großem Sportangebot, dem Sprachkurs „5 Takte Arabisch“ oder einem Kochkurs lässt auch bei den erwachsenen ITS-Gästen keine Langeweile aufkommen. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, abwechslungsreiche Tauchpakete in der hoteleigenen Tauchschule „Deep Blue Divers“ zu buchen.

#### Preisbeispiel von ITS:

#### **4-Sterne-Hotel CALIMERA Hurghada, Hurghada, Ägypten**

(ITS-Sommerkatalog 2009, S. 92/93)

1 Woche, Familienunterbringung, Alles inklusive, Flug ab/bis Deutschland pro Person **ab ??? Euro**

Buchbar in allen Reisebüros mit Programmen von ITS oder unter [www.its.de](http://www.its.de).

Der Familienveranstalter ITS gehört neben Tjaereborg und Jahn Reisen zur Pauschalтуриistik der REWE Group. Die Touristiksparte der REWE Group ist mit einem Marktanteil von rund 13 Prozent die Nummer drei der deutschen Reisebranche.