



REWE Hotels & Investments GmbH Sommer 2010

„Die Wünsche der Gäste sind unser Maßstab“

REWE Hotels & Investments mit neuen Markenauftritten und neuen Hotels

Köln/Palma de Mallorca, 27. Oktober 2009. Die REWE Hotels & Investments GmbH (RTH) erfindet sich neu. Alle drei Hotelmarken – lti hotels, CLUB CALIMERA und die PrimaSol Hotels – kommen auf den Prüfstand. Dabei immer im Blick: die Wünsche der Gäste.

„Wir haben sowohl unsere Markenkonzepte, als auch das dazugehörige Hotelangebot unter die Lupe genommen. Dabei haben wir uns stark an den Wünschen unserer Gäste orientiert“, so Rolf-Dieter Maltzahn, Geschäftsführer der REWE Hotels & Investments. „Die Reklamationsquoten, die Analysen unserer Gästefragebögen und die Weiterempfehlungsrate unserer Hotels in den bekannten Bewertungsportalen sind Qualitätskriterien, die wir sehr ernst nehmen. Kontinuierlich negative Bewertungen von Gästen können dazu führen, dass wir Schlüsselpositionen in einem Hotel durch eigenes Personal neu besetzen oder sogar dazu, dass wir ein Haus aus unserem Angebot herausnehmen.“

Insgesamt hat RTH im Sommer 2010 das Hotelangebot reduziert. Es umfasst 66 Objekte, davon sind 31 lti, 17 CLUB CALIMERA und 18 PrimaSol Hotels.

Doch nicht nur die Anzahl der Häuser hat sich geändert, auch am Auftritt hat Geschäftsführer Maltzahn gefeilt.

Die größte Neuerung erfährt die Marke lti hotels. Mit der Einführung des Luxussegments lti premium gibt es jetzt drei Kategorien: lti classic, lti fashion und lti premium. „Der Bedarf ist vorhanden“, weiß Maltzahn. Er ist sicher: „Durch unsere neue Premium-Linie decken wir nun auch das obere Hotel-Segment für unsere besonders anspruchsvollen Gäste ab. Hochwertige Häuser, nur leichte Animation, Wellness und Spa sowie der persönliche Concierge als

Ansprechpartner für alle Premium-Gäste – dieses Konzept ist die Richtschnur für unser zukünftiges Handeln.“



Auch CLUB CALIMERA und die PrimaSol Hotels haben sich einer Prüfung unterzogen. CLUB CALIMERA positioniert sich deutlich im Clubsegment und startet mit 16 Anlagen und einem Schiff in den Sommer. Neu hinzu kommt der 4-Sterne-CLUB CALIMERA Simantro Beach in Chalkidiki. Ebenfalls neu: Gute-Laune-Schwimmkurse mit der Tigerente in sieben Clubanlagen von CALIMERA vom 1. Juni bis zum 15. September 2010.

Aus insgesamt 25 PrimaSol Hotels werden 18. Drei Häuser sind dabei im Sommer 2010 neu im Programm: der 4-Sterne-PrimaSol Club El Castillo auf Fuerteventura, der 3-Sterne-PrimaSol Golden Club an der portugiesischen Algarve und der 4-Sterne-PrimaSol Tropicana Azure Club in Ägypten.

(2.502 Zeichen)

Die REWE Hotels & Investments GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der REWE Touristik. Zur RTH gehören im Sommer 2010 insgesamt 64 Hotels und zwei Schiffe, die sich auf die drei konzerneigenen Hotelmarken wie folgt aufteilen: lti hotels mit 30 Hotels und einem Schiff, CLUB CALIMERA mit 16 Hotels und einem Schiff und PrimaSol Hotels mit 18 Hotels.



lti setzt auf Premium

Drei Produktlinien ab Sommer 2010

Köln/Palma de Mallorca, 27. Oktober 2009. Die Hotelpalette von lti umfasst im Sommer 2010 insgesamt 30 Hotels und ein Nilkreuzfahrtschiff. Sie bewegt sich auf deutlich höherem Niveau als im Vorjahr. Denn lti setzt auf Luxus. Nachdem die Marke überarbeitet wurde, gibt es ab Sommer 2010 drei Produktlinien: lti classic, lti fashion und lti premium.

„Das lti Hotel wird zur Verwöhn-Oase.“ Mit diesem Anspruch hat lti für den Sommer 2010 eine neue Hotel-Linie geschaffen: die **lti premium** Hotels. In Kategorie und Zimmerausstattung hochwertig, mit wenig Animation und dafür größerem kulturellem Unterhaltungsangebot sowie Concierge-Service sprechen die lti premium Hotels Gäste an, die es individuell und elegant lieben. Vier neue Hotels, sorgfältig ausgewählt, gehören zur Premium-Linie: das 5-Sterne-lti Rosa Beach in Tunesien, das 5-Sterne-lti Dream Grand Castillo auf Lanzarote, das 5-Sterne-lti Pestana Grand Hotel auf Madeira sowie das 5-Sterne-lti Ikaros Beach Luxury Resort & Spa auf Kreta. Weitere Objekte der lti premium-Kategorie sind das lti Valle Taurito auf Gran Canaria sowie das Nilkreuzfahrtschiff MY lti Alyssa & Spa.

Zu den **lti fashion** Hotels zählen im Sommer 2010 zwei Häuser: das lti fashion Nautic auf Mallorca und das lti fashion Garbi auf Ibiza. Der moderne Stil, die komfortable Ausstattung und die Nähe zur jeweiligen Inselhauptstadt mit Shopping- und Unterhaltungsmöglichkeiten machen sie zur Fashion-Marke. Mal sehr puristisch, mal retro-bunt – jedes Hotel mit eigener trendy Note.

22 Hotels umfasst die Gruppe der **lti classic** Hotels im Sommer 2010. Neu sind vier Hotels, alle aus dem Vier-Sterne-Bereich: das lti Hotel Gala auf Teneriffa, das lti Aquis Blue Sea Resort & Spa auf Kreta, das lti Lido Palace auf Mallorca und das lti Tropicana Grand Azure in Ägypten.

(1.845 Zeichen)



lti premium: Privatpool auf Kreta

Neue Luxus-Kategorie der lti hotels mit edlem Resort & Spa

Köln/Palma des Mallorca, 27. Oktober 2009. Ab Sommer 2010 setzt lti auf Luxus und hat in der neuen Kategorie lti premium gleich vier neue Hotels im Programm. Eines davon ist das 5-Sterne-lti Ikaros Beach Luxury Resort & Spa auf der griechischen Insel Kreta. Hochwertig in den Materialien, kühl und edel im Design. Die Zimmer sind elegant eingerichtet, verfügen über Tee- und Kaffee-Stationen, Balkon oder Terrasse und zum Teil sogar auch über Privatpool und Liegewiese. Darüber hinaus gibt es drei weitläufige Poolanlagen sowie einen großen, neu erbauten Wellness-Bereich mit zahlreichen Angeboten für Schönheit und Entspannung.

Damit das Verwöhn-Erlebnis komplett wird, bietet lti premium eine neue, kostenlose Zusatz-Leistung an: den lti concierge-Service. Ein deutschsprachiger Gästebetreuer, der als Insider die Urlaubsregion bestens kennt, kümmert sich ausschließlich um die Belange der Hotelgäste und ihre individuellen Wünsche.

Preisbeispiel:

Griechenland

5-Sterne-Hotel lti Ikaros Beach Luxury Resort & Spa, Malia, Kreta

1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive, Flug ab/bis Deutschland

pro Person **ab 619 Euro**

Inklusive: Reiseführer und Rail & Fly (Bahnfahrten zu/ab innerdeutschen Flughäfen)

Buchbar in allen Reisebüros mit Programmen von JAHN REISEN und unter www.jahnreisen.de

(1.372 Zeichen)



Der Concierge macht's möglich

Neu: Persönlicher Gästebetreuer in allen lti premium hotels

Köln/Palma des Mallorca, 27. Oktober 2009. Ein romantisches Candlelight-Dinner am Strand? Ein exklusiver Yachttrip in den Sonnenuntergang für den perfekten Heiratsantrag? Der Concierge macht's möglich. Die lti Hotelkette verwöhnt ihre Gäste im Urlaub ab Sommer 2010 mit einem neuen Service: dem lti Concierge. Er ist persönlicher Gästebetreuer sowie direkter Ansprechpartner für alle großen und kleinen Wünsche im Urlaub. Der Concierge spricht deutsch, kennt sich in der Umgebung bestens aus und hat gute Kontakte zur Kultur-Szene. Insider-Tipps zum Ausgehen, eine Tischreservierung im angesagten Restaurant oder die Reservierung von Golf-Abschlagzeiten auf die Schnelle – der Concierge erledigt das. Kostenlos und für alle Gäste der lti premium-Linie.

(837 Zeichen)

Neues Logo zum Geburtstag

CLUB CALIMERA wird 20 Jahre alt und gibt sich ein neues Outfit

Köln/Palma de Mallorca, 27. Oktober 2009. CLUB CALIMERA feiert und macht sich selber ein Geschenk: Zum 20. Geburtstag gibt es einen neuen Außenauftritt.

In dem neuen Logo spiegelt sich das inhaltliche Konzept des CLUB CALIMERA nun auch äußerlich wider: die deutliche Positionierung im Club-Segment. Die 16 Clubanlagen sprechen vor allem Familien an. Sie schätzen die geräumigen Familienzimmer, die kostenlose Kinderbetreuung für Vier- bis Zwölfjährige im CALIMERINI Kids Club und den hohen Anteil deutsch sprechender Gäste. In sieben Clubanlagen können sie sich auch über die neuen Gute-Laune-Schwimmkurse von Juni bis Mitte September 2010 freuen. Ein umfangreiches Alles-inklusive-Angebot mit abwechslungsreichem Unterhaltungsprogramm macht CLUB CALIMERA auch für Singles und Paare attraktiv.

Preisbeispiel:

Griechenland

4-Sterne-CLUB CALIMERA Simantro Beach, Chalkidiki

1 Woche, Doppelzimmer Economy, Alles inklusive, Flug ab/bis Deutschland pro Person **ab 469 Euro**

Buchbar in allen Reisebüros mit ITS-Programmen und unter www.its.de



Neu: Gute-Laune-Schwimmkurse mit der Tigerente

Vom Seepferdchen bis zum Silber-Abzeichen im CLUB CALIMERA

Köln/Palma de Mallorca, 27. Oktober 2009. Neu bei CLUB CALIMERA im Sommer 2010 sind die Gute-Laune-Schwimmkurse mit Tigerente & Co. In kleinen Gruppen lernen Kinder ab vier Jahre den spielerischen Umgang mit dem kühlen Nass. Die Kurse für Anfänger und Fortgeschrittene wurden von Sportwissenschaftlern entwickelt und sind aus einzelnen, kindgerechten Lernmodulen aufgebaut. Dabei immer im Vordergrund: Spaß und Sicherheit im Wasser. Durchgeführt werden die Schwimmstunden von staatlich geprüften Übungsleitern oder Diplom-Sportlehrern.

Die Gute-Laune-Schwimmkurse mit der Tigerente gibt es vom 1. Juni bis zum 15. September 2010 in CALIMERA-Clubanlagen in Tunesien und der Türkei sowie auf den Inseln Rhodos, Kreta, Gran Canaria und Ibiza. Kooperationspartner ist Octopus e.V., geführt von Alexander Gallitz, ehemaliger Schwimmer in der Bundesliga- und Nationalmannschaft.

Preisbeispiel:

Spanien

4-Sterne-CLUB CALIMERA Esplendido, Gran Canaria,
1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive, Flug ab/bis Deutschland
pro Person **ab 570 Euro (z. B. Anfang Juni 2010)**

Buchbar in allen Reisebüros mit ITS-Programmen und unter www.its.de

(1.182 Zeichen)



Profi-Unterricht im Urlaub

CLUB CALIMERA: Kurse für Nordic Walking und Standard-Tanz

Köln/Palma de Mallorca, 27. Oktober 2009. Ab Sommer 2010 sind saisondurchgängige Kurse in Nordic Walking und Standard-Tanz fester Bestandteil des Unterhaltungsangebotes in vielen Clubanlagen von CALIMERA. Den Unterricht gestalten Profis. Die regelmäßigen Tanzkurse „Swing & Dance“ mit Turniertänzern gibt es an sechs Tagen pro Woche in CALIMERA-Clubanlagen in Ägypten, in der Türkei und auf den Inseln Rhodos, Korfu, Mallorca und Gran Canaria. Nordic-Walking-Kurse für Anfänger und Fortgeschrittene werden von ausgebildeten Trainern in den CLUB CALIMERA-Anlagen in Tunesien, Chalkidiki, auf Kreta, Lanzarote und Ibiza angeboten. Die Kurse finden zusätzlich zu dem breiten Sportangebot in den CALIMERA-Clubhotels statt, die Teilnahme ist kostenlos.

Preisbeispiel:

Ägypten

4-Sterne-CLUB CALIMERA Hurghada, Hurghada

1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive, Flug ab/bis Deutschland

Kurs Swing & Dance inklusive

Pro Person **ab 446 Euro**

Buchbar in allen Reisebüros mit ITS-Programmen und unter www.its.de

(1.031 Zeichen)