

## **Neue Service-Ideen für Gäste**

**LTI-International Hotels und CALIMERA Aktivhotels neu auf Gran Canaria**

**Köln, 21. Juli 2009. Die REWE Hotels & Investments GmbH (RTH) geht in die Offensive und schlägt im Kundenservice neue Wege ein. Ziel ist die bessere Betreuung der Gäste vor, während und nach der Urlaubsreise.**

**Beispielsweise durch eine engere Zusammenarbeit mit den Reisebüros, um eine gründliche und individuelle Beratung der Kunden zu gewährleisten.**

Gleichzeitig werden die Profile der drei Hotelmarken weiter geschärft, auch durch Veränderungen am Hotelportfolio: So nimmt RTH die beiden 4-Sterne-Häuser LTI-Valle Taurito und CALIMERA Esplendido auf Gran Canaria neu ins Winterprogramm 2009/10 auf. Die spanische Atlantikinsel ist beliebt, bei Gästen wie bei Reisebüros: Das angenehme Klima, die stabilen Preise und das breitgefächerte Angebot machen Gran Canaria zu einem Ziel für jede Altersgruppe.

## **Neu: LTI-Valle Taurito auf Gran Canaria**

**4 Sterne, in den Hang gebaut, aus Holz und Naturstein**

**Köln, 21. Juli 2009.** Ab Winter 2009/10 gibt es für Fans südlicher Sonne einen Grund mehr, nach Gran Canaria zu fliegen: das 4-Sterne-Hotel LTI-Valle Taurito am Playa Taurito. Es wurde im November 2008 mit 180 Zimmern eröffnet und verwöhnt seine Gäste mit modernem Komfort und einem neuen, großzügigen Spa-Bereich. Einen besonderen Blick wert sind Lage und Architektur: Das Haus fügt sich harmonisch in den Felshang ein, direkt neben einer Badebucht mit Sandstrand. Gebaut wurde mit ortstypischen Materialien wie Holz und Naturstein.

Für die Gäste gibt es neben einem ruhigen Poolbereich auch den Zugang zum weitläufigen Meerwasserpark „Lago Oasis“. Golfspieler erhalten eine Green-Fee-

Ermäßigung auf den acht Kilometer entfernten Golfplatz „Anfi Tauro Golf“. Als Verpflegungsvarianten stehen Halbpension und Alles inklusive zur Auswahl. Ein kleines Extra für den komfortablen Aufenthalt: Das LTI-Valle Taurito bietet einen kostenlosen Concierge-Service. Ein deutschsprachiger Gästebetreuer kümmert sich um die Belange der Hotelgäste und steht als ihr Ansprechpartner rund um die Uhr zur Verfügung.

Preisbeispiel:

**Gran Canaria**  
**4-Sterne-Hotel LTI-Valle Taurito, Playa Taurito, Gran Canaria, Spanien**  
1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive  
Flug ab/bis Deutschland  
pro Person **ab 569 Euro**

Buchbar in allen Reisebüros mit Programmen von JAHN REISEN und unter [www.jahnreisen.de](http://www.jahnreisen.de).

(1.158 Zeichen)

## **Neu: CALIMERA Esplendido auf Gran Canaria**

**Legere Club-Atmosphäre und viele Aktivitäten für Groß und Klein**

**Köln, 21. Juli 2009.** Familien und Cluburlauber haben einen guten Grund, im kommenden Winter 2009/10 im Hotel CALIMERA Esplendido zu urlauben. Die weitläufige Bungalow-Anlage auf Gran Canaria läuft erstmals unter CALIMERA-Flagge und wurde auf Top-Standard gebracht. Zwei große Süßwasserpools im Außenbereich garantieren Abwechslung und Spaß im kühlen Nass, im Wellnessbereich sorgen Sauna und Whirlpool für Entspannung. Und während die Großen an dem breitgefächerten CALIMERA-Aktivprogramm mit Aerobic, Bogenschießen, Fitness und Wasserball teilnehmen, wird der Nachwuchs im Kinderclub CALIMERINI-FUN FOR KIDS kompetent betreut.

Preisbeispiel:

**Gran Canaria**  
**4-Sterne-CALIMERA Esplendido, Maspalomas**  
1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive  
Flug ab/bis Deutschland  
pro Person **ab 437 Euro**

Buchbar in allen Reisebüros mit ITS-Programmen und unter [www.its.de](http://www.its.de).

(864 Zeichen)

## **20 Jahre CALIMERA: Extra-Portion Spaß inklusive**

### **Geburtstagsfeier mit Zusatz-Programm für Gäste**

**Köln, 21. Juli 2009.** 1989 empfing der erste CALIMERA Club seine Gäste, in diesem Jahr feiert die Clubmarke ihren 20. Geburtstag. Eine Extra-Portion Spaß erwartet deshalb alle Urlauber, die im November und Dezember 2009 in einem der sechs CALIMERA Aktivhotels ihren Urlaub verbringen.

Auf Gran Canaria, Lanzarote, Djerba, in Ägypten und in der Schweiz legt CALIMERA in seinen Anlagen ein zusätzliches Aktivprogramm auf. Geplant sind ein Beachvolleyball-Camp mit Bundesligaspieler vom 2. bis 16. November im CALIMERA Yati Beach auf Djerba sowie Schwimmkurse und Sprachkurse in Zusammenarbeit mit Langenscheidt. Und last but not least: In beiden CALIMERA Clubanlagen in Ägypten erhalten die Gäste 20 Prozent Ermäßigung auf vorausbuchbare Tauchpakete von ITS. Also: Viel Mehrwert, der viel wert ist.

Preisbeispiel:

**Djerba**  
**4-Sterne-Hotel CALIMERA Yati Beach, Djerba, Tunesien**  
1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive  
Flug ab/bis Deutschland  
pro Person **ab 379 Euro**  
pro Person **ab 425 Euro** (innerhalb des Zeitraumes zum Beachvolleyball-Camp)

Buchbar in allen Reisebüros mit ITS-Programmen und unter [www.its.de](http://www.its.de).

(1.205 Zeichen)

## **CALIMERA: Tanzkurse den ganzen Winter über**

**Neu: Aus Aktionswochen werden feste Bestandteile des Club-Programms**

**Köln, 21. Juli 2009.** Eine gute Nachricht für alle Aktivgäste: Sportaktivitäten, die bislang im Rahmen bestimmter Aktionswochen in einem der CALIMERA Clubs angeboten wurden, gehören ab der Wintersaison zum festen Bestandteil des Aktivprogramms. Tanzkurse mit Turniertänzern gibt es ab Winter 2009/10 in den CALIMERA Clubanlagen in Ägypten, auf Gran Canaria und in der Schweiz. Nordic-Walking-Kurse für Anfänger und Fortgeschrittene werden von ausgebildeten Trainern durchgehend in den CALIMERA Anlagen auf Djerba und auf Lanzarote angeboten. Und zwar zusätzlich zu dem ohnehin schon breitgefächerten Sportangebot in den CALIMERA Clubhotels.

Preisbeispiel:

### **Ägypten**

**4-Sterne-CALIMERA Hurghada, Hurghada**

1 Woche, Doppelzimmer, Alles inklusive

Flug ab/bis Deutschland

Pro Person **ab 436 Euro**

Buchbar in allen Reisebüros mit ITS-Programmen und unter [www.its.de](http://www.its.de).

(957 Zeichen)

## **Neuer Kundenservice mit KORA**

**Sicherheit und Zuverlässigkeit schon am Urlaubsort**

**Köln, 21. Juli 2009.** Sicherheit und Zufriedenheit für Gäste der Hotelmarken LTI, CALIMERA und PrimaSol der REWE Touristik Hotels & Investments GmbH (RTH) schafft seit Anfang des Jahres 2009 KORA. KORA steht für Kunden-Orientierte-Reklamations-Abwicklung. Und KORA garantiert, dass die Reisereklamation des Gastes noch im Urlaub vom Reiseleiter behandelt und das Problem möglichst sofort und unbürokratisch behoben wird. Die Entschädigung

des Reisegastes soll direkt vor Ort erfolgen. Ein Konzept, für dessen Umsetzung die Chefreiseleiter speziell geschult wurden, das Service-Qualität und Gästezufriedenheit kontinuierlich steigert und auf das sich die Gäste von RTH verlassen können.

(712 Zeichen)

## **Neue Qualifizierungsoffensive für Reisebüros**

### **REWE Hotels & Investments für mehr Kunden-Service mit ELITE**

**Köln, 21. Juli 2009.** Individuell und auf die persönlichen Bedürfnisse des Gastes zugeschnitten – so soll die Beratung für die Hotelmarken der REWE Hotels & Investments (RTH) im Reisebüro aussehen. Zu diesem Zweck hat die RTH eine Qualifizierungsoffensive für Reisebüros aufgelegt: ELITE. Über 140 Reisebüros in Deutschland nehmen bereits teil. ELITE-Partner erhalten zusätzliche Verkaufsunterstützung mit dem Ziel, die Counter-Kräfte zu Profis für LTI-International Hotels, CALIMERA Aktivhotels und PrimaSol Hotels zu machen. Von diesen Profis erfahren die Kunden, welches der insgesamt 23 RTH-Hotels in der Wintersaison 2009/10 ihren Wunsch vom Traumurlaub optimal erfüllt.

(784 Zeichen)

## **Neu: LTI und CALIMERA erleben – in Dortmund**

### **Reisebüro mit neuem Café im Design der beiden Hotelmarken**

**Köln, 21. Juli 2009.** Deutschlandweit einmalig ist das Angebot von der REWE Hotels & Investments (RTH) an seine potentiellen Gäste, bereits vor der Urlaubsbuchung in die Welt der LTI- und CALIMERA-Hotels einzutauchen. Und zwar völlig unverbindlich. In Dortmund, im ReiseCafé Stoffregen. Wer hier die erste Etage betritt, um das ReiseCafé aufzusuchen, findet sich in der Urlaubswelt der beiden Hotelmarken wieder. Vor der Poolkulisse mit Meerblick an der Wand,

umgeben von Liegestühlen und Palmen können sich Gäste über Filme und Broschüren über die Angebote der beiden Hotelmarken informieren. Und wer Lust auf mehr bekommen hat, ist im ReiseCafé Stoffregen gut beraten. Professionelle Reisebüro-Experten mit umfangreichen Produktkenntnissen der Hotels stehen den Gästen zur Seite und helfen gerne bei der Umsetzung individueller Reiseräume.

(939 Zeichen)

Die REWE Hotels & Investments GmbH ist eine hundertprozentige Tochter der REWE Touristik. Zur RTH gehören im Winter 2009/10 insgesamt 23 Hotels und zwei Schiffe, die sich auf die drei konzerneigenen Hotelmarken wie folgt aufteilen: LTI-International Hotels mit 13 Hotels und einem Schiff, CALIMERA Aktivhotels mit sechs Hotels und einem Schiff und PrimaSol Hotels mit vier Hotels.

**Medienkontakt:**

Dagmar Tutein

Pressereferentin

Telefon: 02203-42-702

E-Mail: [presse@rewe-touristik.com](mailto:presse@rewe-touristik.com)